



JAPAN AIRLINES

Brand Business Plan



JAPAN AIRLINES



JAPAN AIRLINESのコーポレートIDを使用したライセンス商品開発を進めていきます。日本を代表する企業であり、日本はもとより世界中の人々に認知されているブランドです。

JAL=旅客機=旅をキーワードに、大人から子供まで親しみのあるブランドとして展開していきます。

全ての商品にJALのロゴが付けられます。



JAPAN AIRLINES



JAPAN AIRLINES

 **JAPAN AIRLINES**



現在 JAL ブランド商品が販売されている空港内売店や機内誌とは異なる市場へ向けて、新たなライセンス商品を展開していきます。



現状

新たな市場の開拓



衣料品、用品の製造販売企業とのライセンスや量販店、専門店等との取り組みなどを進めていく。



JAPAN AIRLINES

ライセンス展開商品イメージ

メンズ・レディースアパレル



パジャマ・部屋着



キャリーケース



メンズ・レディースバッグ・財布革小物



子供アパレル



エプロン



ネクタイ



マフラー・スカーフ



ハンカチ・タオル



時計



トラベル用品



傘



メガネ・サングラス



キャディーバッグ

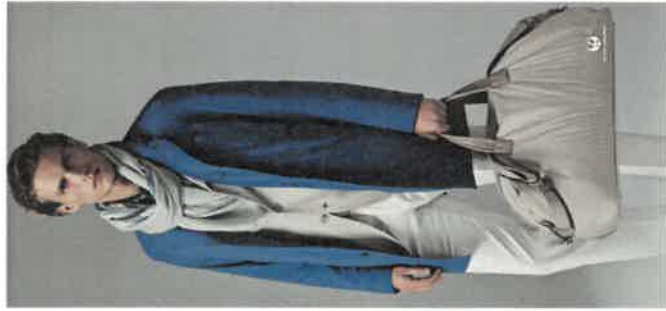


スポーツウェア





旅に便利な衣料品の開発



JAL ならではの品質と機能性を重視した商品開発



旅に便利な機能的なバッグの提案



コンパクト & 軽量がキーワード



旅に便利なアイテムの提案





JAPAN AIRLINES

ブランドID 提案



JAPAN AIRLINES

JAPAN AIRLINES

JAPAN AIRLINES

●レピアネームワッペン



●合皮ワッペン



●塩ビワッペン

