



By Appointment to  
Her Majesty The Queen  
Tailors and Kiltmakers  
Kinloch Anderson Ltd



By Appointment to  
HRH The Duke of Edinburgh  
Tailors and Kiltmakers  
Kinloch Anderson Ltd



By Appointment to  
HRH The Prince of Wales  
Tailors and Kiltmakers  
Kinloch Anderson Ltd

# Kinloch Anderson

SCOTLAND



## 《Brand Concept》

ロイヤルワラントに裏付けされた「タータン」をアイデンティティに、  
スコットランドの美しい自然に囲まれたカントリーサイドの風景を演出

ヨーロッパの人が憧れるその Life Style こそが Scottish Life

1868 年創業 タータン&キルトメーカー

タータン・・・スコットランドの各地域ごとの氏族を  
表わす紋章（日本の家紋と比較される）  
キルト・・・スコットランドの民族衣装であるキルト。  
そのキルトに施されているのがタータン



By appointment to  
Her Majesty The Queen  
Tailors and Kiltmakers  
Kinloch Anderson Ltd.



By appointment to  
H.R.H. The Duke of Edinburgh  
Tailors and Kiltmakers  
Kinloch Anderson Ltd.



By appointment to  
H.R.H. The Prince of Wales  
Tailors and Kiltmakers  
Kinloch Anderson Ltd.

# Kinloch Anderson

SCOTLAND



## 《3 ROYAL WARRANT HOLDER》

ロイヤルワラント・・・英国王室御用達の証

1903年エドワード7世にキルトを収めて以来、歴代の英国王室に製品を納める事となり、英国王室のプライベートタータンである「バルモラルタータン」をはじめ、全てのタータンは Kinloch Anderson 社が納めている。



By Appointment to  
HM The Queen

エリザベス女王陛下の紋章



By Appointment to  
HRH The Duke of Edinburgh

エジンバラ公の紋章



By Appointment to  
HRH The Prince of Wales

プリンス・オブ・ウェールズ  
(チャールズ皇太子) の紋章

## キンロック・アンダーソン社とは

1868年スコットランドのエジンバラで創業以来、テイラー&キルトメーカーとして、類まれない技術力と誠実な物作り、伝統に培われた品位が認められ、エリザベス女王、エジンバラ公、チャールズ皇太子からロイヤル・ワラントの称号を戴きました。英国王室で使われているタータンは、全てキンロック・アンダーソン社が献上しているほどです。今日、世界中で愛されているトラディショナル・ファッションの定番ともいえるタータン・チェックの本流をたどると、キンロック・アンダーソン社に行き着くといわれております。

会社は、現在キンロック・アンダーソン ファミリーの5代目によって経営されており、製品の国内外での販売の他、ライセンスにより北米、日本、台湾、韓国等に於いて紳士及び婦人服、子供服、シューズ、時計等の商品を開発し、現地で販売しております。又、タータンの製作を他社から依頼されることも多く、英国内の著名各社（ハロッズ、アクアスキュータム、シーバスリーガル、バブア等）のタータンを製作し各社のイメージ向上やCIの確立等に大きく貢献しています。日本でも2004年に三越の依頼によりタータンを製作し、Mitsukoshi Tartanとして協会に正式に登録をしました。三越ではこのタータンを使用してショッピング・バックを製作したり、紳士・婦人服・傘・手袋等、広範囲な商品群を紹介しております。



## 日本に於けるビジネス展開

キンロック・アンダーソン社が生産するキルト・スカート及びアクセサリー（ショール・マフラー・ひざ掛け等）はインポートして百貨店、専門店及び通販カタログにより販売されています。その他には 2000 年から本格的に始動したライセンスビジネスがあります。現在のライセンシーは 8 社です。春と秋の年 2 回キンロック・アンダーソン社より提出を受けるシーズンテーマ、カラー、ストーリーを軸に日本での規格をスタートし、ライセンシー各社にて商品に取り込む作業が重ねられています。タータン&チェックはキンロック・アンダーソンの原点ですからシーズン毎に新鮮なカラーのチェックが紹介されますが、商品デザイン等に関してはこれだけにとどまらず様々なスコットランド特有の自然、歴史、習慣等からヒントを得て導入されています。

ブランドコンセプトは“ブリティッシュスタイル-スコティッシュキャラクター”ですが、これは“伝統と格式を重んじるブリティッシュスタイルであるが、豊かでそして厳しい大自然に融合し暮らしてきた誇り高きスコットランド人のライフスタイルを追求すること”です。今後、日本に於いてブランドのコンセプトやイメージを具現化するために服と雑貨を中心としたライフスタイル提案型のショッパ展開を考えています。

## タータンとは

世界的に英国志向が強いファッションの中心にあるのがタータンです。その起源は 1500 年頃に遡り、当時ハイランド地方に住むクラン（民族）が各々のファミリーの紋章のように取り入れたことからクランタータンと呼ばれるようになりました。日本では一般的にチェックと呼んでいますが、チェックは単なる市松模様のごとで近年商業用として盛んに使われるようになりましたが、その起源と格式に於いてタータンとは区別されねばなりません。タータンと正式に呼ばれる為にはスコットランドにあるタータン協会に申請して認証されることが必要です。キンロック・アンダーソンとしては由緒あるファミリーのクランタータンと、主に商業用に使用されるハウスチェックの 2 種類があります。

**Kinloch Anderson**

SCOTLAND





# Kinloch Anderson

SCOTLAND





# Kinloch Anderson

SCOTLAND





# Kinloch Anderson

SCOTLAND





# Kinloch Anderson

SCOTLAND

